communiqué de presse

Paris/Londres, le 16 novembre 2011

Orange lance la gamme la plus étendue de téléphones exclusifs avec fonctionnalités Facebook® accessibles au moindre coût en Afrique et en Europe

- Orange lance trois nouveaux téléphones avec des fonctionnalités Facebook intégrées et une touche 'f' dédiée à Facebook en Afrique et en Europe dès le 4ème trimestre 2011, constituant ainsi la gamme la plus étendue de téléphones intégrant des fonctionnalités Facebook avancées à des prix accessibles.
- Simples à utiliser et peu coûteux (moins de 100€), ces trois téléphones seront proposés par Orange à un large panel de clients dans plus de 15 pays*
- Cette nouvelle gamme comprend le smartphone Android ALCATEL ONE TOUCH 908F, l'un des smartphones Android les plus abordables, exclusivement disponible chez Orange

Dès le 4ème trimestre 2011, Orange lancera en exclusivité trois nouveaux téléphones intégrant des fonctionnalités Facebook avancées en Afrique et en Europe. Leur prix très accessible permettra à un grand nombre de clients Orange de profiter du réseau social à moindre coût.

Grâce à cette gamme étendue de téléphones avec fonctionnalités Facebook dont le nouveau smartphone Android ALCATEL ONE TOUCH 908F, qui sont tous proposés à un tarif inférieur à 100€, les clients Orange peuvent choisir le téléphone le mieux adapté à leurs besoins. Les fonctionnalités Facebook sont intégrées dans tous les paramètres du téléphone : de l'appareil photo à la gestion des contacts, ainsi qu'à la touche 'f' qui permet de télécharger et d'échanger instantanément. Les clients Orange peuvent acheter ces téléphones seuls ou dans le cadre d'offres groupées à des tarifs accessibles, comprenant l'accès illimité à Facebook sans supplément de facturation de données.

Cette annonce fait partie de la stratégie d'Orange qui consiste à accompagner ses clients dans leur vie numérique et à offrir un accès au plus grand nombre à des services mobiles tels que Facebook. A un tarif plus abordable qu'auparavant quelque soit la formule (forfait ou prépayé), ces téléphones permettront d'améliorer l'accès mobile à Facebook et rendront ce réseau social disponible pour la première fois à certains utilisateurs.

"La popularité des smartphones et l'explosion des réseaux sociaux ont radicalement changé la façon dont les utilisateurs restent en contact et partagent des contenus. Jusqu'alors, de nombreux consommateurs d'Afrique et d'Europe n'avaient pas accès à un téléphone offrant une intégration complète de Facebook à un tarif accessible," a déclaré Yves Maitre, Directeur Mobile Multimedia et terminaux chez Orange. "Nous sommes intimement convaincus qu'il est du devoir d'Orange de permettre à ses clients de profiter d'une vie connectée et numérique riche, et que cette collaboration actuelle et future avec Facebook et ALCATEL ONE TOUCH nous permettra d'offrir un accès mobile à ce média social à davantage de clients."

"Orange et Facebook ont un objectif commun, celui d'offrir un accès mobile au média social à toutes les personnes vivant en Afrique et en Europe," a déclaré Henri Moissinac, Directeur des services mobiles chez Facebook. "Ces téléphones et notre collaboration actuelle avec Orange offriront à nos clients l'opportunité de se connecter facilement et d'échanger avec leurs amis sur Facebook à tout moment, partout et, pour certains, d'expérimenter le web mobile pour la première fois."

Orange a défini une stratégie claire pour élargir son portefeuille de fournisseurs de terminaux de 15 à 20% afin de proposer aux clients un plus grand choix sur les segments du prépayé et du post-payé. En enrichissant son portefeuille avec des partenariats tels que celui-ci, Orange est en mesure de proposer à

ses clients des téléphones de qualité à des tarifs accessibles, dotés de services et fonctions intuitifs, utiles et uniques.

Les téléphones de cette première série seront disponibles dans plus de 15 pays. La Roumanie et la Pologne ont prévu leur lancement d'ici fin 2011, et d'autres pays suivront dans le courant de l'année 2012.

Cette série comprend trois téléphones qui permettent aux clients de poster et de baliser des photos, de publier un commentaire sur le mur Facebook d'un ami et de synchroniser leurs amis Facebook avec leur carnet d'adresses, en toute simplicité. Les téléphones concernés sont l'ALCATEL ONE TOUCH 585F, ONE TOUCH 813F, et ONE TOUCH 908F (Orange Vancouver en Roumanie).

"ALCATEL ONE TOUCH s'engage à élargir sa gamme de produits smartphones pour enrichir la vie de ses clients avec des fonctions avancées. Nous sommes fiers de travailler avec Orange et Facebook pour offrir la première série de téléphones résultant de ce partenariat," a déclaré Dr. George Guo, PDG de TCL Communication Technology, qui possède la marque ALCATEL ONE TOUCH. "Cette offre exclusive qui privilégie la qualité au moindre coût permettra aux clients Orange de bénéficier d'une expérience hors pair en matière de réseaux sociaux intégrés, grâce notamment à la touche "f" dédiée à Facebook qui permet l'accès et le téléchargement instantanés."

Pour télécharger des photos des téléphones : www.mediatheque.orange.com, mot clé : one touch

*Notes aux éditeurs :
Ces appareils seront, dans un premier temps, disponibles en Arménie, au Botswana, en Côte d'Ivoire, au Mali, au Maroc, à l'Ile Maurice, en Moldavie, au Niger, en Pologne, au Portugal, à la Réunion, en Roumanie, au Sénégal, en Espagne, en Tunisie et en Ouganda. Les dates exactes de lancement seront annoncées ultérieurement dans chaque pays, d'autres pays peuvent s'ajouter.

Contacts Presse Orange
Jeff Sharpe +44 7887 620 901 jeff.sharpe@orange.com
Web: www.orange.com/press
Twitter: www.twitter.com/orangegrouppr

Mylene Blin +33 1 44 44 80 71 mylene.blin@orange.com
Web: www.orange.com/press
Twitter: www.twitter.com/presseorange

A propos d'Orange
France Télécom-Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec 170 000 salariés au 30 septembre 2011, dont 102 000 en France, et un chiffre d'affaires de 33,8 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2011. Présent dans 35 pays, le Groupe servait 221 millions de clients au 30 septembre 2011, dont 145 millions de clients Orange, la marque unique du Groupe pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. Au 30 septembre 2011, le Groupe comptait 162 millions de clients du mobile et 14 millions de clients ADSL et fibre dans le monde. Orange est l'un des principaux opérateurs européens du mobile et de l'accès internet ADSL et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

Avec son projet d'entreprise « conquêtes 2015 », Orange s'adresse simultanément à ses salariés, à ses clients, à ses actionnaires et plus largement à la société dans laquelle l'entreprise évolue en s'engageant concrètement sur des plans d'actions. Ceux-ci concernent les salariés du Groupe grâce à une nouvelle vision des Ressources Humaines ; les réseaux, avec le déploiement des infrastructures du futur sur lesquelles le Groupe bâtira sa croissance ; les clients, avec l'ambition de leur offrir la meilleure expérience parmi les opérateurs grâce, notamment, à l'amélioration de la qualité de service ; et l'accélération du développement international.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.
Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv
Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques déposées appartenant à Orange Brand Services Limited, Orange France ou France Télécom.

A propos d'ALCATEL ONE TOUCH

ALCATEL ONE TOUCH conçoit, fabrique et commercialise, partout dans le monde, une large gamme de téléphones mobiles et de produits Internet parfaitement adaptés aux styles et aux attentes de chacun. Avec une croissance considérée comme l'une des plus élevées au classement mondial des dix premiers fabricants de téléphones mobiles, ALCATEL ONE TOUCH simplifie l'accès à l'univers mobile en proposant, à des prix accessibles, des appareils colorés, simples d'utilisation et dotés des technologies dont les utilisateurs ont le plus besoin. ALCATEL ONE TOUCH est une marque de TCL Communication, entreprise publique cotée à la bourse de Hong Kong (2618.HK) et filiale de TCL Corporation, l'un des leaders mondiaux de produits électroniques grand public. Pour de plus amples informations, veuille consulter le site www.alcatelonetouch.com.

Facebook® est une marque déposée de Facebook, Inc.